



湖南工商大学会计专业学位授权点建设 2021 年度报告

学位授权点代码名称：1253 会计硕士

授权级别：硕士专业学位

一、学位授权点基本情况

会计硕士专业学位点依托学校具有传统办学优势的会计学科，已经稳步成长为师资力量雄厚、学术梯队齐整、科研成果丰硕、社会声誉良好的研究中心和教学基地。会计专业硕士学位点已经形成财务报告及利用、企业财务管理、企业内部控制、资本运营等稳定的研究方向。该学位点师资力量雄厚，会计硕士专业核心课程教学团队立项为湖南省研究生优秀教学团队，会计学专业为湖南省一流建设专业。现有校内专职硕士生导师 35 人，其中教授 19 人，博士 30 人，湖南省“121 人才工程”人选 2 人，湖南省学科带头人 2 人，另聘有校外兼职实践导师 60 人，校外导师全部是公司董事长、财务总监、会计师事务所资深注册会计师等会计行业实务专家。近 5 年来，会计硕士点教师承担省级以上科研项目 100 余项，其中，国家自然科学基金、国家社科基金项目 16 项、教育部人文社科基金项目 6 项，为企业承担横向课题数十项。在《管理世界》、《会计研究》、《南开管理评论》、《审计研究》、《财政研究》等国内外学术刊物上发表论文 300 余篇，其中 SSCI 论文 6 篇、《新华文摘》转载 2 篇。出版专著 20 余部，主编教材 20 余部。会计专业硕士学位点已经与国内知名会计师事务所

成立了省级 MPAcc 研究生联合培养创新基地 2 家，与上市公司、金融企业、会计师事务所等机构合作成立了研究生实习基地 60 余家。学位点立足校内研究平台，依托校外联合培养与实习实践基地，凝练商科特色方向，已成为重要的应用型高级会计专门人才培养基地。

二、年度建设取得的成绩

1、制度建设完善和执行情况：学院根据实际情况出台了相关制度措施来保证研究生教育质量，目前已经制定和修订的研究生管理制度包括：《会计学院研究生经费使用管理办法》、《会计学院研究生导师工作职责及管理办法》、《会计学院研究生干事职责》、《会计学院研究生班主任职责》、《会计学院 2021 年研究生复试录取实施细则》、《会计学院研究生成果奖励办法》、《会计学院研究生评优评先量化考评细则》、《会计学院研究生奖学金评选实施细则》《会计学院研究生学位论文质量控制管理办法》。

2、思政教育工作：2021 年，有 36 名同学向党支部递交了入党申请书，32 名同学参加了党校培训，并获取了党校结业证书。33 名同学被发展为预备党员。组织活动方面，学院研究生党员参加了会计学院党支部组织的“薪火相传·知史爱党”的主题党会以及“学好百年党史弘扬创新精神”专题党课；组织党员进行“阅往昔岁月，振翼创未来”读书分享会，深刻感受经典名著中的力量。思想教育方面，召开了多次党内民主生活会，热烈的展开了批评与自我批评。每月开展“三会一课”活动，定期开展“学两会，学重要讲话”的活动。

3、课程教学工作：在课程改革上进行了一定的尝试和探索，对于 MPAcc 专业注重实践应用的要求，设置了《案例研究与开发》课程。该课程 2 学分，分为两个阶段完成。第一阶段参加省级以上的 MPAcc 企业案例大赛，有效参加比赛获得 1 学分。第二阶段参与企业案例实

地调研并撰写案例分析报告解决企业实际问题获得 1 学分。该课程改革已经在 2015-2021 级研究生中实行，取得了很好的效果。

4、师资队伍建设：新引进博士 5 名，增加校内导师 2 名，校外实践导师 6 名，进一步提高了研究生导师质量，加强导师培训，研究生导师参加全国会计硕士教指委会议和其他教学会议 10 多次。

5、培养条件建设（包括专业学位研究生培养基地建设）

新增了部分研究生培养基地，在中审众环等基地开展了移动课堂教学活动，与新签订基地开展案例教学与案例比赛的合作。制定了会计学院 MPAcc 案例大赛制度，每年举行一次学校的 MPAcc 案例大赛，形成固定的机制，2021 年第二届校级案例大赛取得了较好的效果，为接下来的省级和国家级案例大赛打下了良好的基础。

6、科学研究工作：会计学院 2021 年立项教育部人文社科基金项目 1 项，主持省级以上科研项目 14 项，为企业承担横向课题数十项，课题到账经费 483.9 万元。全年发表论文 38 篇，其中 CSSCI 及以上刊物 9 篇。

7、招生与培养工作：为进一步拓宽我院研究生生源渠道，改善生源结构，提高生源质量，扩大研究生教育的影响。学院通过校内外宣讲、网络传播等方式宣传学科和专业学位点的特色和优势，广泛发动、组织本院同学踊跃报考，积极吸引外校学生第一志愿报考我院。2021 年会计硕士一志愿上线 75 人，实际录取人数为 62 人，会计硕士最低复试分数线为 212 分。为提升研究生专业能力，学科积极组织学生参加各类竞赛和社会实践。2021 年上半年学院参加湖南省第六届 MPAcc 案例大赛获得一等奖一项和三等奖二项，打破多年省级案例大赛中无法获得一等奖的局面，取得了历史性突破。在科研项目上，10 人获得湖南省研究生创新项目立项，研究生在《中南大学学报》、

《吉首大学学报》、《Psychology, Health & Medicine》等 CSSCI、SSCI 等核心期刊发表学术论文 3 篇，北大核心期刊上发表论文 10 篇，省级刊物 20 篇，论文入选会议论文集 4 篇并获省级以上奖励 4 项。

8、论文质量等工作取得的成绩。

在本学年内根据学校相关硕士学位论文评优制度，申报湖南工商大学优秀硕士学位论文 2 篇获奖。学位论文盲审及抽检情况：2021 上半年 2018 级会计硕士 120 名毕业生顺利毕业，论文盲审合格率达到 95%，论文抽检合格率达到 100%。

三、学位授权点建设存在的问题

1、硕士学位论文质量有待进一步提高。会计硕士论文整体质量符合要求，但获得省级优秀毕业论文的数量还较少，部分论文选题不够新颖，案例选取有待进一步优化。

2、培养与实践基地建设有待进一步推进。目前学位点建立的基地数量已经完全能满足专业人才培养要求，但部分基地还没有完全参与到人才培养的实践环节，要进落实和加强基地在研究生实践教学和实习实践中的作用。

3、部分校外导师对对研究生实践指导没有完全落实到位，校外导师的积极性没有完全调动起来，缺乏对校外实践导师参与研究生培养的激励与约束机制。

4、教学管理有待进一步加强，教学常规检查要经常开展，要加强导师的管理和考核。

四、下一年度建设计划

针对问题提出改进建议和下一步思路举措包括发展目标和保障

措施。2022 年会计学院研究生教育的基本思路为：继续扩大研究生教育规模的基础上，建立健全研究生教育基本管理制度，大力强化研究生教育内涵建设，以产教融合和实践创新两个龙头为抓手，提高研究生培养质量，建立基本完善的研究生培养管理体系，使研究生教育走上规范化管理。

1、提高生源质量，扩大招生规模

加强招生宣传力度，通过会计学院网站、本校毕业班、QQ、微信等渠道进行调剂宣传，在全国 MPAcc 教学管理群对其他高校尽心宣传，进一步提高生源质量。加强研究生招生报考宣传，提前发动 2022 年研究生招生宣传，召开 2022 届毕业生考研动员会，发放考研宣传信息，动员本校生源报考本校研究生。加强湖南主要生源高校的宣传，重点落实湖南财政经济学院、湖南一师范学院、长沙学院、衡阳师范学院、湖南工学院等相关生源的宣传力度。有针对性对本校优质毕业生进行报考引导，动员他们报考自己研究生，召开会计学院毕业生考研动员大会和考研报考与复习指导咨询会。

2、加强内涵建设、提高研究生培养质量

加强双导师队伍建设，根据学校安排遴选校内研究生导师一批，新增校外实践导师 10 人，使得校外实践导师达到 80 人左右。扩大研究生实习基地，新增 1 个校外研究生实习基地。加强课程教学团队与课程建设，建立《高级财务会计理论与实务》、《高级财务管理理论与实务》、《高级管理会计理论与实务》、《审计学理论与实务》四门主干核心课程的省级优秀教学团队。每门课程教师参与 2 次全国 MPAcc 教学指导委员会的课程培训。加强案例库建设，要求每门研究生专业课程任课教师撰写一个研究生教学案例，初步形成自己的案例库，并不断在以后的教学年度充实案例库内容，发挥案例教学的作用。

本年度研究生图书资料室和案例讨论室都已经建成投入使用在学生中反映良好，在研究生图书资料室设置后，开展了多次研究生学术沙龙活动，定期开展了研究生学术研讨。组织研究生参与湖南省及全国MPAcc案例大赛。加强案例教学，鼓励学生参加校级MPAcc案例比赛和辩论赛，选拔优秀学生和团队参加湖南省和全国MPAcc案例大赛。

3、加强学科建设，做大做强会计硕士研究生教育，积极推进会计专业博士研究生教育立项单位建设

学位点立足校内研究平台，依托校外联合与实习实践基地，凝练商科特色，建成重要的应用型高级会计专门人才培养基地，并且目前会计学博士点已经为湖南省立项建设单位，并在全力投入建设，力争2022年有所突破。