

研究生教育发展质量年度报告 (2021 年度)



高校
(公章)

名称：湖南工商大学

代码：10554

2022 年 3 月 25 日

一、总体概况

1.学位授权点基本情况

学校目前设有 11 个一级学科学术学位硕士点以及 15 个专业学位授权点，具体见表 1.1、表 1.2。

表 1.1 湖南工商大学一级学科硕士点（学术学位）一览表

序号	代码	名称	学位点门类	学位点级别
1	0201	理论经济学	经济学	一级学科硕士点
2	0202	应用经济学	经济学	一级学科硕士点
3	0301	法学	法学	一级学科硕士点
4	0305	马克思主义理论	法学	一级学科硕士点
5	0501	中国语言文学	文学	一级学科硕士点
6	0701	数学	理学	一级学科硕士点
7	0810	信息与通信工程	工学	一级学科硕士点
8	0835	软件工程	工学	一级学科硕士点
9	1201	管理科学与工程	管理学	一级学科硕士点
10	1202	工商管理	管理学	一级学科硕士点
11	1305	设计学	艺术学	一级学科硕士点

表 1.2 湖南工商大学专业学位授权点一览表

序号	代码	名称	学位点门类	学位点类别
1	0251	金融	金融	硕士专业学位
2	0252	应用统计	应用统计	硕士专业学位
3	0254	国际商务	国际商务	硕士专业学位
4	0255	保险	经济学	硕士专业学位
5	0257	审计	审计	硕士专业学位
6	0351	法律（法学、非法学）	法律	硕士专业学位
7	0551	翻译	文学	硕士专业学位
8	0552	新闻与传播	新闻与传播	硕士专业学位
9	0854	电子信息	电子信息	硕士专业学位
10	1251	工商管理	管理学	硕士专业学位

11	1252	公共管理	管理学	硕士专业学位
12	1253	会计	会计	硕士专业学位
13	1254	旅游管理	管理学	硕士专业学位
14	1256	工程管理	管理学	硕士专业学位
15	1351	艺术	艺术学	硕士专业学位

2. 学科建设情况

学校为研究生培养积累了扎实深厚的学科科研基础及平台。目前拥有管理科学与工程、应用经济学 2 个国内一流建设和培育学科；管理科学与工程等 10 个“十三五”校级重点学科。清单见表 1.3 与 1.4。

表 1.3 湖南工商大学省级一流学科一览表

项目类别	项目级别	项目名称
“十三五”国内一流建设学科	省级	管理科学与工程
“十三五”国内一流培育学科	省级	应用经济学

表 1.4 湖南工商大学“十三五”校级重点学科立项一览表

序号	学科名称	学科负责人	挂靠二级单位
1	管理科学与工程	陈晓红	大数据与互联网创新研究院
2	廉政学	王明高	廉政建设协同创新中心
3	应用经济学	柳思维	经济与贸易学院
4	马克思主义理论	唐亚阳	马克思主义学院
5	工商管理	黄福华	工商管理学院
6	中国语言文学	杨虹	文学与新闻传播学院
7	理论经济学	刘乐山	经济与贸易学院
8	法学	刘期湘	法学院
9	计算机科学与技术	胡春华	计算机学院
10	设计学	李立芳	设计艺术学院

表 1.5 湖南工商大学二级学科设置一览表

序号	代码	名称	所属一级学科
1	020101	政治经济学	理论经济学
2	020105	世界经济	理论经济学
3	020106	人口、资源与环境经济学	理论经济学
4	0201Z1	互联网经济	理论经济学
5	020211	国民经济学	应用经济学
6	020212	区域经济学	应用经济学
7	020213	财政学	应用经济学
8	020214	金融学	应用经济学
9	020215	产业经济学	应用经济学
10	020216	国际贸易学	应用经济学
11	020219	数量经济学	应用经济学
12	0202Z1	金融工程	应用经济学
13	030103	宪法学与行政法学	法学
14	030104	刑法学	法学
15	030105	民商法学	法学
16	030109	国际法学	法学
17	030501	马克思主义基本原理	马克思主义理论
18	030503	马克思主义中国化研究	马克思主义理论
19	030505	思想政治教育	马克思主义理论
20	050101	文艺学	中国语言文学
21	050102	语言学及应用语言学	中国语言文学
22	050105	中国古代文学	中国语言文学
23	050106	中国现当代文学	中国语言文学
24	050108	比较文学与世界文学	中国语言文学
25	070101	微分方程与动力系统	数学
26	070102	随机过程与随机分析	数学
27	070103	复杂系统与复杂网络	数学
28	070104	统计模型与数据分析	数学

29	081001	通信与信息系统	信息与通信工程
30	081002	信号与信息处理	信息与通信工程
31	0810Z1	信息感知与信息融合	信息与通信工程
32	083501	软件工程理论与服务技术	软件工程
33	083502	软件工程技术	软件工程
34	083503	领域软件工程	软件工程
35	120211	会计学	工商管理
36	120212	企业管理	工商管理
37	120213	旅游管理	工商管理
38	120214	技术经济及管理	工商管理
39	1201	大数据与智能决策	管理科学与工程
40	1201	物流工程与智慧物流	管理科学与工程
41	1201	信息管理与商务智能	管理科学与工程
42	1201	电子商务与物联网管理	管理科学与工程
43	1201	管理系统工程	管理科学与工程
44	130501	环境设计	设计学
45	130502	视觉传达与媒体设计	设计学
46	130503	手工艺设计	设计学

3.研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

(1) 研究生招生情况

生源质量既是人才培养质量的前提，也是学校人才培养声誉的反映。学校坚持“公平、公正、公开”原则，不断完善生源选拔的评价机制，深化招生改革，努力提升研究生生源质量。

我校 2021 年研究生招生计划数 553 人，录取 553 人，报到 543 人。各一级学科报考、录取相关数据、复试总分线及推免生录取情况见表 1.6。

表 1.6 2021 年各学科与专业领域硕士研究生招生情况一览表

一级学科	报考人数	招生计划数	录取人数	报到人数	第一志愿录取人数	复试总分线
理论经济学	13	10	10	10	0	348
应用经济学	66	26	26	25	8	348 (产业经济学 357)
工商管理	55	22	22	22	4	341
管理科学与工程	21	35	35	35	0	341
法学	42	14	14	14	11	321 (刑法学 330、民商法学 359)
马克思主义理论	48	13	13	12	13	马克思主义基本原理 363、马克思主义中国化研究 399、思想政治教育 360
中国语言文学	15	13	13	13	1	355
设计学	41	11	11	11	8	346
信息与通信工程	2	10	10	10	1	263
软件工程	17	10	10	10	3	263
法律	252	60	60	59	19	321
会计	512	62	62	62	62	212
金融	102	52	52	51	5	348
应用统计	21	49	49	46	3	348
国际商务	39	39	39	36	4	348
审计	186	33	33	33	33	205
新闻与传播	67	35	35	35	21	355
电子信息	44	59	59	59	16	263
合计	1543	553	553	543	212	-

(2) 在校研究生情况

截至 2021 年 12 月, 我校在校研究生为 1552 人。各一级学科与专业硕士的在校研究生、留学研究生见表 1.7。

表 1.7 2021 年在校研究生规模

序号	学科、专业	人数	留学生数
1	理论经济学	34	0
2	应用经济学	68	0
3	工商管理	57	0
4	管理科学与工程	91	0
5	法学	34	0
6	马克思主义理论	33	0
7	中国语言文学	37	0
8	信息与通信工程	10	0
9	软件工程	10	0
10	设计学	30	0
11	金融	143	0
12	应用统计	122	0
13	国际商务	132	0
14	审计	93	0
15	法律	195	0
16	新闻与传播	93	0
17	电子信息	166	0
18	会计	204	0
	合计	1552	0

(3) 毕业及学位授予情况

2021 年，238 名研究生顺利通过论文答辩如期毕业，其中 236 人获得硕士学位，其中经济学硕士 24 人（理论经济学 11 人，应用经济学 13 人），管理学硕士 24 人（工商管理 19 人，管理科学与工程 9 人），会计硕士 116 人，法律硕士 72 人。各学科毕业与授予学位情况见表 1.8。

表 1.8 2021 学年硕士毕业与学位授予情况一览表

学科门类	一级学科	二级学科	专业代码	毕业生数	授予学位数
经济学	理论经济学	政治经济学	020101	3	3
经济学	理论经济学	世界经济	020105	3	3
经济学	理论经济学	人口、资源与环境 经济学	020106	2	2
经济学	理论经济学	互联网经济	0201Z1	3	3
经济学	应用经济学	区域经济学	020202	2	2
经济学	应用经济学	金融工程	0202Z1	2	2
经济学	应用经济学	金融学	020204	3	3
经济学	应用经济学	产业经济学	020205	5	5
经济学	应用经济学	数量经济学	020209	1	1
管理学	管理科学与工程	管理科学与工程	1201	11	9
管理学	工商管理	会计学	120201	4	4
管理学	工商管理	企业管理	120202	5	5
管理学	工商管理	旅游管理	120203	2	2
管理学	工商管理	技术经济及管理	120204	1	1
管理学	工商管理	传媒产业管理	1202Z1	3	3
管理学	会计硕士		1253	116	116
法学	法律硕士		0351	72	72
合计				238	236

(4) 研究生就业情况

根据党中央国务院确保“六稳”、“六保”的工作要求，研究生院高度重视 2021 届毕业研究生的就业工作，制定了《湖南工商大学就业工作核心指标年度任务考核暂行规定》，明确奖惩，压实二级培养单位责任；推行了就业信息日报制度、未就业研究生一帮一等制度；协同招生就业指导处开展了多次大型招聘会；进

进一步强化了研究生就业队伍建设，在副书记工作例会、分管研究生教育的副院长工作会议中强化研究生就业工作意识；积极同学校协调争取进一步优化研究生就业工作范畴。

2021年，我校研究生共毕业238人，就业233人，就业率97.9%，就业率位居全省前列，其中国有企业57人，占比24.46%；党政机关、事业单位25人，占比10.73%；高等院校22人，占比9.44%；升学10人，占比4.3%

4.研究生导师状况

(1) 杰出人才队伍：杰出人才队伍：中国工程院院士1人，全国政协委员1人，国家自然科学基金委全委会委员1人，国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人1人，教育部社会科学委员会委员1人，教育部科学技术委员会管理学部委员1人，全球前2%顶尖科学家1人，湖南省科学技术协会副主席1人，全国优秀教师3人，全国师德先进个人1人，全国“三八红旗手”1人，国家自然科学基金委创新研究群体首席教授1人，“长江学者创新团队”首席教授1人，复旦管理学杰出贡献奖获得者1人，国家杰出青年基金获得者1人，首届中国杰出社会科学家1人，“万人计划”哲学社会科学领军人才1人，全国文化名家暨“四个一批”人才1人，“百千万人才工程”第一、二层次国家级人选1人，全国宣传思想文化青年英才1人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员1人，教育部高等学校教学指导委员会委员3人，享受国务院政府特殊津贴的专家11人，教育部“高校青年教师奖”获得者1人，教育部“新世纪优秀人才支持计划人选”2人，“芙蓉学者计划”首届特聘教授1人并荣获“芙蓉学者”贡献奖，

湖南省优秀专家 1 人，湖南省优秀社会科学专家 2 人，湖南省新型智库领军人才 2 人，享受湖南省政府特殊津贴的专家 3 人，湖南省“芙蓉学者奖励计划”青年学者 5 人、讲座教授 1 人，湖南省新世纪“121 人才工程”人选 26 人，湖南省宣传文化系统“五个一批”人才 1 人，湖南省“思想政治教育中青年杰出人才支持计划”人选 1 人，“湖湘青年英才”1 人，湖南省教学名师 3 人，湖南省“徐特立教育奖”1 人，湖南省优秀教师 5 人。

(2) 导师队伍人数

2021 年，我校新增遴选硕士生导师 287 人，其中校内导师 72 人，校外导师 215 人。截至 2021 年，学校共有研究生导师 786 名，校内导师 348 名，校外兼职导师 438 名，生师比为 2.5:1。由于我校学位点集中在财经类专业，存在部分老师跨一级学科担任导师的情况，所以在分专业统计的导师人数结构表中存在一定程度的导师人数重复计算情况。

表 1.9 授权学科与专业导师人数与结构情况一览表

序号	学科	专业	专业导师	学科导师	校外兼职导师人数
1	理论经济学	政治经济学	12	58	/
		西方经济学	12		
		世界经济	10		
		人口、资源与环境经济学	17		
		互联网经济	10		
2	应用经济学	区域经济学	12	80	3
		金融学	16		
		产业经济学	22		
		数量经济学	12		
		金融工程	18		
3	法学	宪法学与行政法学	6	29	/

		刑法学	8		
		民商法学	4		
		国际法学	7		
4	马克思主义理论	马克思主义基本原理	8	21	3
		马克思主义中国化研究	6		
		思想政治教育	7		
5	中国语言文学	文艺学	5	17	3
		语言学及应用语言学	4		
		中国古代文学	3		
		中国现当代文学	3		
		比较文学与世界文学	2		
6	数学	微分方程与动力系统	8	23	
		随机过程与随机分析	7		
		复杂系统与复杂网络	5		
		统计模型与数据分析	3		
7	信息与通信工程	通信与信息系统	10	23	/
		信号与信息处理	8		
		信息感知与信息融合	5		
8	软件工程	软件工程理论与服务技术	8	22	/
		软件工程技术	9		
		领域软件工程	5		
9	管理科学与工程	管理科学与工程	27	27	23
10	工商管理	会计学	28	82	1
		企业管理	28		
		旅游管理	8		
		技术经济及管理	6		
		传媒产业管理	12		
11	设计学	环境设计	6	17	/
		视觉传达与媒体设计	8		
		手工艺设计	3		
12	金融	金融	17	17	48
13	应用统计	应用统计	23	23	31

14	国际商务	国际商务	13	15	31
15	保险	保险	15	15	8
16	审计	审计	24	24	40
17	法律	法律	28	28	65
18	翻译	翻译	20	20	10
19	新闻与传播	新闻与传播	14	14	19
20	电子信息	电子信息	28	28	69
21	工商管理 (MBA)	工商管理 (MBA)	24	24	9
22	公共管理	公共管理	8	8	5
23	会计	会计	38	38	77
24	旅游管理	旅游管理	6	6	7
25	工程管理	工程管理	30	30	14
26	艺术	艺术	20	20	12
合计				709	438

(3) 研究生导师队伍结构

学校以适应各类研究生培养目标为导向遴选各类导师，导师队伍结构近年来不断优化。学历结构明显改善，具有博士学位导师占 75%。年龄结构更趋年轻化，专任导师中，青年教师（45 岁及以下）117 人，所占比例 44.25%。职称结构更加合理，专任导师中，正高职称 149 人，所占比例为 42.82%；副高职称 122 人，所占比例 35.06%；中级职（获得博士学位及以上，并担任讲师职务满 1 年）77 人，所占比例 22.12%。具体数据见表 1.10。

表 1.10 研究生导师队伍结构

项目		硕士研究生导师人数	占比
学历结构	博士	261	75%
	硕士	62	17.82%
	其他	25	7.18%

合计		348	100%
年龄结构	45 岁以下	154	44.25%
	46-55 岁	138	39.66%
	56 岁以上	56	16.09%
合计		348	100%
职称结构	正高	149	42.82%
	副高	122	35.06%
	中级	77	22.12%
合计		348	100%

二、研究生党建与思想政治教育工作

学校高度重视研究生党建与思想政治教育工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕立德树人根本任务，紧扣学校中心工作，以提高研究生综合素质和教育质量为核心，坚持把研究生思想政治教育摆在研究生教育工作的首位，认真把握“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”的内涵，切实加强和改进研究生思想政治教育工作。

(1) 强化政治理论学习，加强德育教育。一是重视政治理论学习，注重对研究生正确价值观世界观的引导，组织研究生干部赴烈士公园、韶山等地学习。二是抓好研究生入学教育环节教育，加强研究生学术道德教育，注重对研究生追求真理、诚实守信的学术道德和学术风气的引导。三是树立典型，抓住五四评优、七一表彰、湖南省普通高校百佳大学生党员、优秀共产党员推荐评选活动、国家奖学金评选契机，发挥朋辈引领示范作用。2021 年共 21 名研究生获国家奖学金，龚尹励同学被评为 2021

年湖南省百佳大学生党员。

(2) 强化研究生党支部建设，发挥支部堡垒作用。根据研究生教育自身特点，改变原有研究生党员和本科生党员混合设立支部的情况，要求各培养单位原则上单独设置研究生党支部，有利于研究生加强交流，增强了党支部的凝聚力；同时研究生党支部建设与研究生的科研学习活动紧密衔接，发挥了党支部在支持学科建设、研究团队建设的作用，使得党的工作更务实，最大限度发挥基层党支部战斗堡垒作用。

(3) 加强干部队伍建设，改革共青团工作。根据《关于推动高校学生会(研究生会)深化改革的若干意见》(中青联发[2019]9号)文件要求，组织召开了第二次研究生代表大会。并严格按照团中央文件要求规范召开代表大会，严格各项程序，改选了研究生会主席团成员、进一步完善了研究生会组织机构、健全了校院二级研究生会联动格局，贯彻落实了团中央的改革要求。开展研会干部专题培训，对政治素质、业务素质等方面作了明确要求，坚决防范和克服功利化、庸俗化，落实全心全意为研究生服务的宗旨。

(4) 关注研究生成长成才，做好服务育人工作。通过采用集体讨论和个别座谈相结合的方式深入把握研究生群体的思想动态和个体的思维特征，充分利用研究生代表座谈会、校研究生会和学生干部代表座谈会、调查问卷等途径了解学生思想动态，为研究生提供医疗保险购买、校园卡办理、研究生证办理、火车优惠卡磁条充磁等服务，及时处理各类问题，帮助同学解决思想、学习和生活等方面实际困难。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1. 课程建设与实施情况

(1) 课程建设总体情况

学校研究生课程体系紧密围绕学校的人才培养目标,坚持应用型与学术型人才培养并重的理念,从培养方案的内容、课程体系的设置到课程开设结构均体现学校的培养特色。

2021年组织修订新版培养方案,继续按一级学科与专业学位类别设置课程基础上,要求进一步规范公共学位课、专业学位课(学科基础课与学位基础课)设置,进一步优化课程体系。2021版硕士研究生培养方案课程设置情况见表2.1。

表 2.1 2021 版培养方案课程设置结构

类别	课程(环节)名称	学分	开设学期	说明
公共学位课	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	第一学期	必修
	自然辩证法概论	1	第二学期	理工科类必修
	马克思主义与社会科学方法论	1		大文科类必修
	学术交流英语	3	第一学期	必修
学科基础课	数学类、信息类、方法类、前沿类和综合类课程	8		必修
	论文写作与学术规范	2		
学位基础课	专业基础理论与专业核心课	8		必修
选修课	专业类、素质类、创新创业类、心理健康教育或跨学科选修课程	9		选修
培养环节	学术研讨与交流	1		必修
	学术报告	1		
	科研训练	2		
	社会实践	1		
补修课	本专业本科阶段核心课程	-		

(2) 课程建设探索与实践

2021 版培养方案，继续坚持按一级学科与专业类别设置和优化课程体系，突出学科的基础课程、核心课程、前沿课程与方法类课程，注重学科之间课程设置的综合交叉和资源共享。

一是在课程设置上，规范公共学位课与专业学位课设置。2021 版核心课程与专业必修课的设置，要求参照《学术学位研究生核心课程指南》、《专业学位研究生核心课程指南》规范，强化学科交叉融合，以拓宽培养口径，推进资源共享，提高资源利用效率。

二是调整优化课程结构。强化基础课，拓展选修课，学科基础课主要包括数学类、方法类、前沿类、学术论文指导与规范类以及学科或学科群课程；学位基础课为基于学科主要研究方向的核心课程；选修课主要包括学科专业选修课、素质选修课，其中素质选修课人文美育、科技素养、心理健康与创新创业等素养类课程。

三是加大研究生课程建设力度，学校启动研究生优质课程项目建设，目前共立项建设校级优质课程 15 项。学校现有省级优质课程项目 9 项、省级优秀教学团队项目 5 项、省级高水平研究生教材项目 2 项。具体见表 2.2-2.4。

表 2.2 省级研究生优质课程项目情况一览表

序号	项目名称	项目负责人	学科专业	时间
1	中级微观经济学	尹碧波	理论经济学	2019
2	产业组织理论	唐红涛	应用经济学	2019
3	统计分析软件应用	罗长青	应用经济学	2019

4	决策理论与方法	任剑	管理科学与工程	2019
5	物流系统建模与仿真	刘利枚	管理科学与工程	2019
6	数据科学前沿专题	周新民	管理科学与工程	2019
7	财务报表与企业经营分析	李灿	工商管理（会计）	2019
8	内部控制与风险管理实务	张艳	工商管理（会计）	2019
9	法理学专题	胡君	法学（法律）	2019

表 2.3 省级优秀研究生教学团队项目情况一览表

序号	项目名称	项目负责人	学科专业	时间
1	中国特色社会主义经济学教学团队	刘乐山	理论经济学	2019
2	金融理论与政策系列课程教学团队	刘赛红	应用经济学	2019
3	产业经济学研究生教学团队	陆杉	应用经济学	2019
4	智慧物流研究生教学团队	周鲜成	管理科学与工程	2019
5	会计硕士专业核心课程教学团队	王青松	工商管理	2019

表 2.4 省级高水平研究生教材项目情况一览表

序号	项目名称	项目负责人	学科专业	时间
1	经济学前沿	庞春	应用经济学	2019
2	刑法经典案例分析	刘期湘	法学	2019

2. 研究生学术训练情况

积极搭建创新平台，为浓郁创新环境，激发研究生创新思维，提升研究生创新能力，持续开展研究生科研创新项目建设。2021年新增省级研究生科研创新项目 83 项，其中重点项目 8 项目，一般项目 75 项。研究生科研创新成果再创新高，2021 年在校研究生发表论文数 260 余篇，其中发表核心期刊论文或高级别索引论文数 108 篇，SCI 论文 20 篇，CSSCI 论文 39 篇，CSCD 论文 9 篇。2021 年 10 名应届毕业研究生成功考取上海财经大学、深圳大学等知名高校博士研究生。2021 年研究生发表代表性论文情况见表 2.5。

积极鼓励和引导研究生积极参加各级各类学科竞赛活动，通过各种竞赛活动，夯实研究生专业基础，提升专业能力与创新能力。本年度研究生参与各类学科竞赛，均取得了不错的成绩：在第十八届中国研究生数学建模竞赛中获一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 11 项；在湖南省第六届高校研究生数学建模大赛中获一等奖 2 项，二等奖 8 项，三等奖 4 项；在“兆易创新杯”第十六届中国研究生电子设计竞赛华中分赛区竞赛中获一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项；在湖南省第二届研究生人工智能创新大赛中获一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项；在第六届湖南省高校 MPAcc 企业案例大赛中获一等奖 1 项，三等奖 2 项；在湖南省高校第五届研究生电子设计竞赛中获二等奖 1 项，三等奖 1 项。

表 2.5 2021 年研究生发表代表性论文情况一览表

序号	姓名	学科专业	论文名称	发表刊物	发表年月	级别
1	胡义勇	计算机技术	Variational LSTM Enhanced Anomaly Detection for Industrial Big Data	IEEE Transactions on Industrial Informatics	2021.05	SCII 区, 外文 A+
2	胡义勇	计算机技术	Variational Few-Shot Learning for Microservice-Oriented Intrusion Detection in Distributed Industrial IoT	IEEE Transactions on Industrial Informatics	2021.09	SCII 区, 外文 A+
3	黄振华	管理科学与工程	The Impact of GIS/GPS Network Information Systems on the Logistics Distribution Cost of Tobacco Enterprises	Transportation Research Part E	2021.04	SCII 区, 外文 A
4	邓奥	管理科学与工程	社交电商中融合信任和声誉的图神经网络推荐研究	中国管理科学	2021.08	CSSCI, 中文 A
5	张婉清	管理科学与工程	基于 IWOA 群智感知中数量敏感的任务分配方法	电子学报	2021.09	CSCD, 中文 A
6	朱一菲	国际商务	Green efficiency of water resources in Northwest China: Spatial-temporal heterogeneity and convergence trends	Journal of Cleaner Production	2021.08	SCII 区, 外文 A

7	李军艳	理论经济学	政府环境规制对污染物排放的影响研究——以“两型社会”试验区为例	南开经济研究	2021.08	CSSCI,中文 A
8	欧阳莹	应用经济学	中国农业绿色全要素生产率测度及时空演化特征研究	数量经济技术经济研究	2021.05	CSCD,中文 A
9	李蓓	工商管理	创新驱动下新零售服务供应链质量协同改进的稳态策略	中国管理科学	2021.12	CSSCI,中文 A
10	吕斯健	计算机技术	基于城市轨道交通的群智感知任务分发方法	电子与信息学报	2021.10	CSCD,中文 A
11	陈君鹏	电子信息	移动群智感知中基于任务质量的多任务分发参与者选择方法	控制与决策	2021.09	CSCD,中文 A
12	吕斯健	计算机技术	移动 Agent 系统安全问题的动态信任计算模型	控制与决策	2021.03	CSCD,中文 A
13	刘晓亮	计算机技术	群智感知中移动用户招募的防贪婪激励机制研究	控制与决策	2021.03	CSCD,中文 A
14	吕阳	管理科学与工程	考虑时变速度的多车场绿色车辆路径模型及优化算法研究	控制与决策	2021.01	CSCD,中文 A
15	隆飘	工商管理	Characterizing the motivational mechanism behind taxi driver's adoption of electric vehicles for living: Insights from China	Transportation Research Part A-Policy and Practice	2021.01	SCI2 区,外文 B
16	刘晓亮	计算机技术	Research on Crowdsourcing Price Game Model in Crowd Sensing	CMC-Computers Materials & Continua	2021.02	SCI2 区, 外文 B
17	叶芳	计算机技术	Research on Prediction Methods of Prevalence Perception under Information Exposure	CMC-Computers Materials & Continua	2021.04	SCI2 区, 外文 B
18	黄麒安	应用统计	Financial risk propagation between Chinese and American stock markets based on multilayer networks	Physica A: Statistical Mechanics and its Applications	2021.09	SCI2 区, 外文 B
19	叶思嘉	法律（非法学）	刑事速裁案件宜实行有限二审制-基于 1055 份裁判文书的实证分析	《浙江大学学报（人文社会科学版）》2021 年第 4 期	2021.07	CSSCI,中文 B
20	何正达	应用经济学	相对贫困治理中的金融扶贫创新研究	农业经济问题	2021.04	CSSCI,中文 B

3.学术交流情况

学校积极推进研究生教育创新工程，培养研究生创新意识和创新能力，彰显良好的创新氛围。一是通过组织开展校内研究生

学术报告、学术沙龙、seminar 等多种形式的学术学习与学术研讨活动，浓郁学术氛围，引导研究生加强专业学习与学术交流，提高学术科研能力与创新能力。二是通过举办研究生创新创业论坛，邀请知名行业专家和企业创业精英坐镇主讲，引导研究生强化创新创业意识，培育创业创新能力。三是通过组织主办研究生暑期学校、组织参加湖南省研究生创新论坛，引导研究生开拓视野，加强交流和学习。鼓励和组织学生参加各种创新论坛活动与学术会议活动。

表 2.6 2021 组织创新论坛及学生参与情况一览表

序号	项目类别	项目名称	专家数	参与研究生人次
1	创新论坛	智能决策与智慧社会治理省级创新论坛	26	400
2	创新论坛	第八届湖南省高校艺术学科院长论坛	110	50
3	学科竞赛	湖南省首届金融案例大赛	20	600
4	学术论坛及讲座	第十一届中华廉洁文化论坛暨第五届中国基层廉政研究论坛	50	300
		湖南省《资本论》研究会 2021 年学术年会	20	50
		湖南省法学会法学教育研究会 2021 年年会暨新文科背景下交叉融合的创新型法治人才培养研讨会	30	110
		麓山大讲堂	17	5000
		研究生创新创业论坛	5	1500
		学术讲座	50	2000

4. 研究生奖助情况

严格执行和落实奖助学金评定条例及规定，发挥奖助学金导向作用，建立起包括国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、新

生奖学金、三助一辅岗位津贴与特殊困难补助等在内的奖助学体系。2021年共发放研究生国家奖学金42万元、学业奖学金（含新生奖学金）458.4万元、助学金833.1万元、研究生个人特殊困难补助5.7万元等。一年来，共100多名研究生得到“三助一辅”岗位津贴补助。

四、研究生教育改革情况

1.人才培养情况

（1）积极探索和创新研究生培养模式

在人才培养方面，强化分类指导和综合培养，根据学术学位和专业学位硕士研究生培养的要求和特点，分别制定学术学位研究生和专业学位硕士研究生培养方案。学术硕士培养，积极探索和构建“大学科、厚基础”框架下多学科专业交叉融合的综合培养课程体系，精心设置研究生课程，按照一级学科设置学位课，二级学科设置选修课模块，鼓励多学科交叉培养，尝试探索开设多学科共选的综合性和课程，推行跨学科协同开课；创新课程教学模式，保证研究生课程教学效果和质量。专业硕士培养探索产学研联合培养有效形式，通过培养基地项目建设为抓手，积极探索专业学位点建设与专业硕士研究生培养的有效途径和模式；加强专业硕士专业实践环节的管理与监控，充分发挥专业实践环节对培养与提升专业学位研究生专业能力与职业能力的重要作用，全面保障专业硕士培养质量。

（2）强化活动与实践锻炼，注重学生创新能力和综合素质提升

一是通过组织开展研究生暑期学校、学术报告、学术沙龙、

seminar 等多种形式的学术学习与学术研讨活动，引导研究生加强专业学习与学术交流，提高学术科研能力。二是通过举办研究生创新创业论坛，邀请知名行业专家和企业创业精英坐镇主讲，引导研究生强化创新创业意识，培育创业创新能力；三是鼓励和引导研究生积极参加各级各类学科竞赛活动与组织研究生参加各种专业实践及社会实践活动，引导研究生把专业理论学习与专业竞赛、专业实践活动相结合，在各种竞赛与实践活动中，夯实学科与专业基础，锻炼专业能力，提升综合素质和能力。

2.科学研究

学校的科研实力不断加强，2021年度学校科研总经费2593.063万元，其中：横向项目数286项、纵向项目数313项；横向经费数630.69万元、纵向经费数1962.373万元。

2021年，我校教学仪器科研设备总值1.57478亿元，校内建有创业教育与实践教学中心、计算机实验室、商品学实验室、模拟法庭、设计艺术工作室、摄影室、动画室、电子技术实验室等八大类专业实验室，实验室面积77959.25平方米，教学用房面积198818.34平方米。

目前，我校共有纸本图书208.929万册，中外文电子期刊23090种，订阅国内外期刊599种（国外期刊20种），形成了覆盖全校所有学科的纸本资源和数字资源相结合的文献资源保障系统。

3.传承创新优秀文化

一是浓郁学术氛围，通过承办学术会议、打造“麓山大讲堂之创新论坛”等学术品牌活动、组织学科学术论坛活动，激发学

术兴趣，加强学术交流，活跃学术文化。2021年学校举办了17场“麓山大讲堂”、5场创新论坛，邀请国内外一流专家和知名学者坐镇主讲，介绍学术专业前沿，交流思想观点，已成为湖南工商大学具有很强吸引力与最具影响力的学术品牌活动。同时，2021年学校主办了第一届研究生学术科技文化节，共立项4项重点项目，11项一般项目，开展了“优秀研究生分享会”、“导师有约”等专项活动，协调各二级培养单位举办了10余场主题鲜明、各具特色的学术文化活动及各类竞赛、讲座活动，营造了浓厚的学术氛围，推进了研究生的校院二级管理并体现出资源整合、参与广泛、获益良多的特点。

麓山大讲堂



麓山大讲堂之创新论坛



二是开展丰富多彩课余文体活动，丰富研究生校园文化生活。通过组织开展研究生元旦晚会、校运动会、辩论赛、篮球赛等文体活动，拓展素质，加强情感交流，丰富文化生活，加强研究生对学校的归属感和认同感。



五、教育质量评估与分析

1.学位论文抽检情况

2017-2019年，我校共有6篇硕士学位论文参与硕士学位论文抽检，6篇论文全部合格，抽检合格率100%。

2.合格评估进展情况

对于2020-2025年合格评估，我校共有理论经济学、应用经济学、工商管理、会计硕士、法律硕士五个学位点参评。

目前，我校以及各参评学位点的自评估方案以及均已完成，2022年学位点基本状态信息表正在填报当中。与此同时，此次参评的五个学位点的2020-2021年度学位点建设年度报告也已撰写完毕，并邀请各学科专业中相关知名专家学者对年度报告进行评阅，提出建议，并根据专家建议进行整改以及对标建设。

根据各学位点年度建设报来看，目前存在以下几个主要不足：一是研究生培养模式特色不够突出；二是研究生培养质量评价与保障机制仍需完善；三是研究生教育国际化相对不足。

六、改进措施

随着我校授权学位点的不断拓展，学位点规模的不断扩大，内涵发展与质量提升显得尤为重要。我校学位与研究生教育既须

继续适度拓展规模，不断“增量”，同时更须立足现状，“提质发展”、“战略发展”、“跨越发展”。下阶段须重点着力工作主要有：

1.战略拓展，持续推进“升博”工程，合力实现“升博”战略目标

一是科学规划，优化学位点发展结构，合理布局学位授权结构与授权学科发展结构。把数量增长与质量发展相结合，做好增量拓展与存量提质相结合，实现学位点数量战略增长、招生规模的适度发展与学位点质量提升齐头并进。二是继续推进博士学位授予单位立项建设与博士学位授权立项建设学科建设。根据学校博士学位授予单位立项建设规划，持续推进学校博士学位授予单位立项建设指标任务与成果建设，确保实现“升博”预期目标。

2.深耕内涵发展，提升学位点建设水平

加强学术队伍建设，凝练学科研究方向，优化导师队伍结构，全面提升导师指导能力和水平；提高科学研究水平，促进国际化学术交流，提升科研成果档次，提升服务社会能力；努力提高人才培养水平，加强课程建设和学风建设，重视学术训练和学位论文质量，提升培养质量，提高就业率和考博率。着力做好支撑条件建设，重视实验室、实践基地、科研平台、图书资料建设，搭建良好的学习、科研平台。

3.创新培养模式，强化培养特色

注重分类培养，突出创新能力培养。完善以提高学术创新能力为目标的学术学位研究生培养模式，同时，建立以提升实践创新能力为导向的专业学位研究生培养模式；创新培养方式，积极

探索科教融合、产教融合有效机制。继续推进学位点加大招生宣传和组织，努力争取优质生源，提高一志愿报考率及录取率，确保生源质量。进一步建立健全研究生培养体制机制，进一步做好人才培养规划、进一步规范培养过程，进一步完善学校各专业的人才培养标准；进一步理顺机制，激发活力，创新培养方式，全面加强学位点内涵建设，提升研究生人才质量培养。

4.打造品牌活动，培养和提高研究生的创新创业能力

一是通过开办经常性的学术沙龙和集中性的学术科技节，营造浓厚的学术氛围，培养研究生的学术素养；二是设立创新创业讲坛，结合各学科专业，邀请知名学者作学术报告，培养研究生的创新能力，邀请创业代表，介绍其创业经历，激发研究生的创业热情；三是开展系列创新创业活动，培养和提高研究生的创新创业能力。

5.完善质量评价与保障机制，提高研究生培养质量

构建学位点评估机制，提高学位点建设水平。建立健全学校学位点评估指标体系以及相关的年度考核评估制度，以评促改，以评促建，促进学位点建设水平的提高。优化导师考评管理办法，充分发挥导师的作用，明确导师是研究生培养的第一责任人，强化导师对研究生进行学科前沿引导、科研方法指导和学术规范教导的责任，完善导师管理评价机制。建立教学考评机制，强化教学质量监控，完善对教学的期初、期中以及期末教学检查机制，充分发挥教学督导的作用，强化对教学过程的质量监控。完善对研究生的评价与奖励机制，充分调动广大研究生学习与研究的积极性，提高学研水平。进一步完善目标考核指标体系及办法，

充分发挥二级培养单位在研究生培养中的主体地位和主体作用。

6.不断增强影响力与竞争力，提高研究生就业率与就业质量

研究生培养的终极目标是否达到，取决于研究生的就业率以及就业质量。为实现更高就业率与就业质量，除了在培养环节严控质量关，增强我校研究生教育的影响力和竞争力，更需要加强研究生的社会实践，提高研究生的综合素质和自身就业能力，为研究生提供专业化的职业指导。此外，还需进一步明确和充分发挥二级培养单位在研究生就业环节的主体地位和主体作用，进一步明确导师作为研究生就业指导工作第一责任人制度。

7.积极探索国际合作办学模式，拓展研究生教育国际化空间

努力探索多种形式的合作办学模式，提高我校研究生教育的国际化水平。探索构建国内外协同培养新机制，积极寻求与国际知名企业和科研院所的合作，加强国际交流，扩大研究生教育开放度。探索建立支持研究生海外访学研究、交换、短期交流，以及实习实践的研究生交流的机制。探索依托公派留学、交换研修、暑期夏令营、国际赛事等项目，积极为研究生教育国际化搭建实践平台，引导广大研究团队和研究生个人，积极开展跨国学术研究工作；鼓励各培养单位依托优势学科，举办高水平国际学术会议、研究生教育国际学术论坛等，搭建研究生教育国际化学术交流和人才交流平台，提升研究生的学术创新、国际交流与合作能力。