

管理学原理

一、考试的基本要求

本考试主要考核学生管理学的基本原理和理论的掌握情况，要求学生系统掌握管理学的基本概念、基本理论与基本方法，能运用管理学专业综合理论知识及基本工具方法分析实际问题。

二、考试方法、时间与题型大致比例

1. 考试方式：闭卷，笔试。

2. 考试时间：150 分钟。

3. 题型大致比例：试卷满分为 200 分。其中，单项选择占 20%，分值为 40 分；多项选择占 10%，分值为 20 分；简答题占 20%，分值为 40 分；论述题占 30%，分值为 60 分；案例分析题占 20%，分值为 40 分。

三、考试内容及基本要求

《管理学》

第一章 管理与管理学

一、考试内容

（一）管理的内涵与本质

（二）管理的二重性

（三）管理角色理论与技能理论

二、考试要求

本章主要考核学生对管理的基本概念，二重性的了解，理解管理人员的角色要技能要求。

第二章 管理思想的历史演变

一、考试内容

（一）古典管理理论

1. 科学管理理论

2. 一般管理理论

3. 科层组织理论

(二) 现代管理流派

1. 管理思想的系统与权变研究

2. 管理本质的决策与协调研究

二、考试要求

本章主要考核学生对管理思想历史演进过程及代表性理论的掌握情况。

第三章 决策与决策过程

一、考试内容

(一) 决策及其任务

1. 决策的概念和要素

2. 决策与计划

3. 决策的功能与任务

(二) 决策的类型与特征

1. 决策的分类

2. 决策的特征

(三) 决策过程与影响因素

1. 决策的过程

2. 决策的影响因素

3. 决策的准则

二、考试要求

本章主要考核学生对决策的内涵、类型、特征的了解，解析决策过程及其影响因素，掌握决策分析的准则和不同类型决策的方法的能力。

第四章 环境分析与理性决策

一、考试内容

（一）组织的内外环境要素

1. 环境分类
2. 环境分析的常用方法

（二）理性决策与非理性决策

1. 理性决策的理论基础
2. 行为决策

（三）决策方法及其主要内容

（四）计划及计划制定

1. 计划的本质与特征
2. 计划的类型与作用
3. 计划编制的过程与方法

（五）目标与目标管理

1. 目标管理的含义
2. 目标管理的过程
3. PDCA 循环

二、考试要求

本章主要考核学生对决策的内涵、过程、方法以及其相关理论的掌握情况，对计划和目标管理的内涵、基本思想、过程等内容的掌握情况。

第五章 组织设计

一、考试内容

（一）组织设计的任务与影响因素

1. 组织设计的任务
2. 组织设计的影响因素

3. 组织设计的原则

（二）组织结构

1. 组织的概念
2. 机械式组织与有机式组织
3. 组织形式
4. 组织的演变趋势

（三）组织整合

1. 正式组织与非正式组织的整合
2. 层级整合
3. 直线与参谋的整合

二、考试要求

本章主要考核学生对组织设计的任务、原则、影响因素、方法等的掌握，要求理解管理幅度、管理层次与组织形态的关系，了解不同的组织形式的优点与局限性及组织的演变趋势，掌握组织整合的主要内容。

第六章 领导的一般理论

一、考试内容

（一）领导的内涵与特征

1. 领导与管理
2. 领导权力的来源
3. 领导的三要素

（二）领导与领导者

1. 领导者特质理论
2. 领导者行为理论

（三）领导与被领导者

1. 情境领导模型

2. 领导者角色理论

（四）领导与情境

1. 费德勒的权变领导理论

2. 豪斯的路径-目标领导理论

二、考试要求

本章主要考核学生对领导的内涵、特征，不同类型领导理论的掌握情况。

第七章 激励

一、考试内容

（一）激励基础

1. 人的行为过程及特点

2. 人性的假设及其发展

3. 激励机理

（二）激励理论

1. 需要层次理论

2. 双因素理论

3. 成就需要理论

4. 公平理论

5. 期望理论

6. 行为强化理论

二、考试要求

本章主要考核学生对激励的基本概念、机理，激励理论的掌握情况。

第八章 沟通

一、考试内容

（一）沟通与沟通类型

1. 沟通及其功能
2. 沟通的过程
3. 沟通的类型与渠道

（二）沟通障碍及其克服

1. 影响有效沟通的因素
2. 克服沟通障碍

二、考试要求

本章主要考核学生对沟通的基本概念、类型与基本过程的理解，对非正式沟通的特点与管理办法的了解。

第九章 控制的类型与过程

一、考试内容

- （一）控制的内涵与原则
- （二）控制的各种类型
- （三）控制的过程

二、考试要求

本章主要考核学生对控制的基本概念和过程的掌握情况。

第十章 创新原理

一、考试内容

- （一）管理创新的内涵
- （二）不同方式的管理创新
- （三）不同职能领域和不同要素水平的管理创新

二、考试要求

本章主要考核学生对管理创新概念、相关理论与基本过程的了解。

《管理思想史》

第三章 20 世纪 30-40 年代管理思想

一、考试内容

- (一) 梅奥与霍桑实验
- (二) 人际关系学派的主要观点
- (三) 社会人与非正式组织

二、考试要求

本章主要考核学生对人际关系学派核心观点了解

第六章 20 世纪 70 年代管理思想

一、考试内容

- (一) 经理角色学派
- (二) ERG 理论
- (三) 波士顿矩阵

二、考试要求

本章主要考核学生对管理者角色理论与 ERG 理论内容的理解

《战略管理：思维与要径》

第一章 战略管理导论：战略与战略思维

一、考试内容

- (一) 战略的内涵与特征
- (二) 战略管理的含义、过程、任务及层次

二、考试要求

主要考核学生对战略内涵与特征的内涵认识

第二章 战略导航：使命、愿景与战略目标

一、考试内容

- (一) 企业使命
- (二) 企业愿景
- (三) 企业战略目标

二、考试要求

主要考核学生对企业使命、愿景与战略目标内涵及关系的理解

第三章 外部环境分析：机会、挑战与产业竞争

一、考试内容

- （一）宏观环境分析
- （二）产业与竞争环境分析
- （三）市场环境分析
- （四）外部环境分析的方法

二、考试要求

主要考核学生对相关外部环境分析工具内容及应用能力

第四章 内部环境分析：资源、能力与核心竞争力

一、考试内容

- （一）内部环境分析的重要性和目的
- （二）企业资源与能力
- （三）企业核心竞争力

二、考试要求

主要考核学生对相关内部环境分析工具内容及应用能力

第六章 竞争战略：价值创造与构筑可持续竞争优势

一、考试内容

- （一）总成本领先战略
- （二）差异化战略
- （三）集中化战略

二、考试要求

主要考核学生对主要竞争战略内涵的理解

第七章 竞战略选择的方法：战略匹配与选择

一、考试内容

（一）影响战略选择的因素

（二）SWOT 矩阵分析法

二、考试要求

主要考核学生对战略选择的影响因素及基本分析方法的理解与运用

四、参考教材

- 《管理学》，管理学编写组（主编：陈传明），马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社，2019年。
- 《战略管理：思维与要径》第4版，黄旭，机械工业出版社，2020年
- 《管理思想史（第3版）》，方振邦，中国人民大学出版社，2019年

五、考试参考题型及分值

考试题型	分值	题量
单项选择题	40	20 题，每小题 2 分
多项选择题	20	5 题，每小题 4 分
简答题	40	4 题，每小题 10 分
论述题	60	4 题，每小题 15 分
案例分析题	40	2 题，每小题 20 分
合计	200	