|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **湖南工商大学研究生在线开放课程建设验收评审标准（试行）** | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **评审标准** | **分值** |
| **课程团队 (5分)** | 负责人 | 具有良好师德，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明，教学成果显著。 | **1** |
| 团队成员 | 团队知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工合理，团队成员包括专业教师和教育技术骨干。 | 3 |
| 教学经验 | 团队成员具有网络教学或在线开放课程建设经验；有相关翻转教学、科研论文和成果。 | 1 |
| **课程内容 与资源(26分)** | 内容选择 | 1.体现现代研究生教育思想，符合研究生教育教学规律，及时反映学科最新发展成果和教改教研成果，具有科学性、前沿性、创新性、高阶性； | 6 |
| 2.适应在线开放教育与学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。 |
| 内容组织 | 1.教学内容结构完整，教学单元的设计和知识点、技能点的拆分或配置合理； | 4 |
| 2.各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架，予以合理有序的组织和配置，与章节目标对应清晰； |
| 课程资源 | 1.课程基本资源系统完整，能反映本课程教学理念、教学思想、教学设计，展现课程团队教学风采； | 10 |
| 2.课程网页、视频、教案和演示文稿等精心设计和制作，应用效果好，有助于激发学生学习兴趣； |
| 3.学习任务设置清晰明了； |
| 4.符合在线开放课程建设技术要求； |
| 5.有与在线课程对应的数字资源。 |
| 课程教学视频讲授质量 | 1.仪态端庄、举止从容； | 6 |
| 2.语调适宜，语言生动，充满感染力； |
| 3.教学方法丰富多样，注意学生创新能力的培养； |
| 4.按照学科体系特点构建课程，有完整的知识点教学视频内容； |
| 5.符合在线开放课程建设技术要求。 |
| **课程教学 设计(28分)** | 教学目标 | 1.能够根据课程特点和学生层次制定教学目标，知识、能力与价值目标，目标明确、适当； | 5 |
| 2.课程本身与每个单元都有明确的知识、能力、价值思政目标，目标实现与否可以测量； |
| 3.教学活动、学习评价和教学资源以教学目标为导向。 |
| 教学活动 | 1.学习活动目标明确； | 6 |
| 2.能运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动； |
| 3.有必要的指导，能为学生提供帮助； |
| 4.提供支持学生自主学习和协作学习的条件，能激发学生的学习积极性和主动性，注重对学习能力的培养； |
| 5.活动形式多样包括但不限于在线异步讨论、信息提醒、测验、教师答疑、作业、线下讨论、问卷、实时讨论和一对一辅导。 |
| 学习评价 | 1.根据课程特点建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合、形成性评价与总结性评价相结合的方式，有明确合理的评价策略，包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等,反馈及时； | 5 |
| 2.记录学习和交互过程，并用于学习评价和教学研究； |
| 3.课程评价考核合理，类型形式多样，包括但不限于随堂小测验、单元测验、单元作业、讨论、调查、线下考试、期末考试和作业。 |
| 教学方法 | 根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、线上/线下分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 | 6 |
| 教学互动 | 1.注重信息技术的应用，人机交互模式灵活多样； | 6 |
| 2.师生积极参与互动，答疑回复间隔时间较短； |
| 3.在条件允许的情况下组织进行线下交互。 |
| **学习支持与学习效果（25分）** | 团队支持 | 1.课程建设负责人有良好师德、丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，至少应承担本课程25%以上的授课视频录制任务； | 6 |
| 2.课程团队任务团结合作、分工合理，能提供高效在线课程学习服务，保证及时在线辅导与答疑等。 |
| 导学服务 | 提供完整的课程介绍、学习指南、常见问题、课程推荐等服务，引导学生了解和适应学习环境，指导学生学习课程内容并参与学习活动。 | 5 |
| 督学服务 | 提供对学习者学习过程和学习计划执行情况的追踪记录，判断学习者的学习进度，同时为学习者提供及时的反馈信息。 | 3 |
| 助学服务 | 为学生提供实时讨论、线下讨论、问题反馈等服务，帮助学生在具体课程的学习中顺利完成学习任务，达到预定学习目标。 | 6 |
| 学生评价 | 1.依照学校教学计划进行修读本课程的学生，其线上学习情况应纳入课程成绩考核体系； | 5 |
| 2.调查学习过该课程学生对课程的使用情况。 |
| **建设措施 及效果 (16分)** | 建设规范 | 课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用。 | 4 |
| 建设措施 | 1.建设方式、资源更新措施、课程日常维护、激励措施等机制完善； | 4 |
| 2.鼓励校际、校企联合开发。 |
| 共享措施 | 1.有推动共享的激励政策； | 4 |
| 2.校际共享、校内共享、跨领域共享等多种共享方式。 |
| 共享效果 | 提供外校选课，并提供教学支持。 | 4 |
| 课程特色 | 课程有明显特色，值得推广使用。 |
| **合计** | | | 100 |