2025年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[ ] 考试科目名称：管理学（加试）

**一、试卷结构**

1、试卷成绩及考试时间

本试卷满分为100分，考试时间为120分钟。

2、答题方式：闭卷、笔试

3、题型结构

简答题：4小题，每小题5分，共20分

论述题：4小题，每小题 10分，共40分

案例分析题：2小题，每小题20分，共40分

**二、考试内容与考试要求**

**●考试目标：**

1、系统掌握管理学原理的基本知识、基本概念和基本理论。

2、理解企业管理运营的规律，理解管理学理论体系中的基本工具与方法。

3、能够运用管理学的基本理论、工具以及方法，分析和解决现实中的企业经营管理问题。

**●考试内容**

（一）管理与管理学

1、管理的概念及其特征；2、管理的基本职能；3、管理二重性的基本内涵和意义；4、管理的科学性与艺术性。

（二）管理思想的发展

1、泰罗的科学管理理论；2、法约尔的经营管理理论；3、梅奥的霍桑试验和人际关系学说；4、马斯洛的需要层次理论；5、赫茨伯格的双因素理论；6、西蒙的决策理论；7、圣吉的学习型组织理论；8、中国现代管理思想发展的新趋势。

（三）管理的基本原理

1、管理原理的主要特征和意义；2、系统原理、人本原理、责任原理和效益原理的基本内容；3、责、权、利和能力四者之间的关系。

（四）管理的基本方法

1、管理的法律方法的内容与实质、的特点与作用及正确运用法律方法；2、管理的行政方法的内容与实质、特点与作用及如何正确运用行政方法；3、管理的经济方法的内容与实质、特点及如何正确运用经济方法。

（五）管理决策

1、决策概念和分类；2、决策的原则与过程；3、决策的影响因素；4、决策的方法。

（六）计划与计划工作

1、计划的概念及其内容；2、计划的性质；3、计划的分类；4、如何编制计划；5、目标管理的基本思想；6、滚动计划法的优缺点；7、网络计划技术的基本步骤和优缺点。

（七）组织设计

1、管理幅度、管理层次与组织形态的关系；2、影响管理幅度的因素；3、锥形组织结构和扁平形组织结构的基本特点；4、组织设计的基本原则和影响因素；5、各种组织形式的依据、优点和局限性。6、权力的性质和特征。7、组织中集权与分权问题；8、制度分权与授权问题。

（八）人员配备

1、人员配备的任务、程序和原则；2、外部招聘的概念及其优缺点；3、内部晋升的概念及其优缺点；4、管理人员选聘的标准、选聘程序、方法和考评的内容及考评工作程序和方法。

（九）组织力量的整合

1、正式组织与非正式组织的区别；2、非正式组织对正式组织的积极作用和不利影响；3、如何发挥非正式组织的作用。

（十）领导与领导者

1、领导的内涵及其要素；2、菲德勒的领导权变理论的分析标准与内容；3、管理方格论；4、领导艺术的基本内涵。

（十一）激励

1、激励的概念与过程；2亚当斯公平理论的基本内容；3、波特—劳勒综合激励模型的基本内容。

（十二）沟通

1、沟通概念与过程；2、各种类型沟通的内涵及其优缺点；3、非正式沟通的特点及其如何管理；4、沟通的障碍因素及其克服问题；5、冲突产生的原因、处理的方法；6、谈判以及如何谈判。

（十三）控制与控制过程

1、控制的基本原理；2、有效控制的基本特征；3、控制过程的基本内容；4、如何选择控制的重点；5、制定控制标准的方法。

（十四）管理的创新职能

1、创新职能的基本内涵；2、创新职能的主要内容；3、创新管理的重点与方法。